

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2012

Promotion, animations et information

Associée au Mondial de l'Automobile depuis de nombreuses années, la Fédération Française du Sport Automobile a naturellement décidé de participer à la prochaine édition qui se déroulera du 27 septembre au 14 octobre prochains. La FFSA profitera de cet événement planétaire toujours aussi attendu et visité par plus d'un million de personnes pour promouvoir le sport automobile et ses valeurs et présenter ses activités au détour d'animations dynamiques et d'expositions.

Installée durant toute la quinzaine dans le Pavillon 2.1 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles où quelque 2.400 m2 lui ont été dédiés, la FFSA valorisera trois thèmes centraux auprès du grand public :

- **L'initiation et la mobilité durable.** Ainsi, l'opération à vocation purement pédagogique, **Kart Jeunes FFSA**, sera ouverte à tous les 6/14 ans pour la seconde fois de l'année, après une première très réussie sur l'aire autoroutière de Beaune/Tailly en juillet dernier. Avec le concours d'**EDF**, le partenaire principal de l'opération et du Pavillon 2.1, la FFSA mettra à la disposition des plus jeunes visiteurs un parc de karts 100% électriques. Habillés de la tête aux pieds, 'briéféés' et encadrés par une équipe de moniteurs diplômés d'Etat, les 6/14 ans s'exprimeront sur une piste sécurisée développant 150 mètres. Le magazine **Science et Vie Découvertes** et la **Fédération Nationale de Protection Civile** se joindront à EDF pour créer des ateliers spécifiques, notamment dans le but de sensibiliser les enfants au secourisme, à la sécurité routière et au développement des énergies nouvelles. **Hot Wheels**, le constructeur automobile de la société américaine de jouets et jeux Mattel, proposera une animation ludique et familiale. Enfin, la **Green GT H2**, le premier prototype de compétition électrique/hydrogène qui participera aux 24 Heures du Mans 2013, sera exposé en permanence.

- **L'accession à la pratique du sport automobile et la formation.** Toujours au cœur du Pavillon 2.1, chacun pourra découvrir ou plus simplement se renseigner sur **Rallye Jeunes FFSA**, l'opération nationale de détection qui, depuis sa création en 1994, a notamment permis à Sébastien Loeb et Sébastien Ogier de se révéler. La campagne Rallye Jeunes FFSA 2012 comprend cinq rendez-vous et débutera à Lyon les 20 et 21 octobre. L'**Auto Sport Academy**, le centre de formation fédéral basé au Mans, disposera également de son propre univers. Une très bonne occasion, pour les jeunes en premier lieu, de découvrir l'éventail des formations permettant de devenir pilote, mais aussi mécanicien de compétition ou moniteur de pilotage. Le réseau des **Ecoles Françaises de Karting**, composé aujourd'hui de 32 structures réparties sur l'ensemble du territoire national, sera également mis en avant auprès des plus jeunes visiteurs et de leur famille.

- **L'information.** Un vaste espace dédié à l'information sera mis en place à l'attention des visiteurs. En plus de se tenir en permanence **à la disposition de ses licenciés et futurs licenciés**, la FFSA assurera la promotion de l'événement majeur qu'elle organise pour la troisième année consécutive, le **Rallye de France – Alsace**. La onzième manche du Championnat du Monde de la spécialité se déroulera en effet du 4 au 7 octobre, soit quelques jours après l'ouverture du Mondial de l'Automobile. Enfin, la Fédération a décidé de mettre l'accent sur ses deux sites Internet vedettes :

www.ffsa.org, l'outil de référence pour suivre l'actualité de toutes les disciplines du sport automobile national et international et **www.ffsa.tv**, la web TV indispensable pour vivre le sport auto français en vidéo !

Les sites Internet officiels de la FFSA

Le site générique : www.ffsa.org

La web TV : www.ffsa.tv

Le site du Rallye de France – Alsace : www.rallyedefrance.com

Le site Rallye Jeunes FFSA : www.rallyejeunes.com

Le site Kart Jeunes FFSA : www.kartjeunes.com

Le site de l'Auto Sport Academy : www.autosportacademy.com