

RETROMOBILE 2014

La FFSA prolonge l'histoire

En progression constante, tant en nombre de pratiquants que d'événements organisés, les activités dédiées aux véhicules historiques illuminent de plus en plus le paysage du sport automobile français. Attentive à cet engouement remarquable, la FFSA multiplie les initiatives en matière de communication, de promotion et de développement pour assurer la valorisation du patrimoine automobile. Ainsi, sa septième implication de rang dans le cadre du Salon Retromobile compte aujourd'hui parmi les actions annuelles les plus attendues et les plus significatives.

Fidèle à l'événement qui réunit chaque année l'ensemble des passionnés de l'automobile et de son histoire, la FFSA poursuivra un triple objectif lors de sa participation à Retromobile du 5 au 9 février prochains. Installée au cœur du Pavillon 1, le plus vaste et le plus prestigieux de la Porte de Versailles, la Fédération Française du Sport Automobile :

- **Permettra au grand public de découvrir sa gamme d'activités liées à l'univers de l'Historique.**
Moyens mis en œuvre : stand de 140 m², sous la responsabilité d'une équipe composée d'élus et de permanents tout au long du salon. Distribution de documents de promotion et d'information. Exposition permanente de véhicules de compétition dont une Ferrari 308 GTB groupe 4, une Chevrolet Corvette, une Talbot Sunbeam Lotus.
- **Apportera à chaque visiteur intéressé des réponses aux questions qu'il se pose en matière de compétition historique et/ou de pratique de l'automobile ancienne dans un cadre de loisirs.**
Moyens mis en œuvre : les Présidents et membres des Commissions et Sous-Commissions FFSA dédiées aux activités historiques se relaieront pour informer les visiteurs tout au long de l'événement.
- **Honorera les pratiquants des disciplines historiques qui ont marqué la saison 2013.**
Événement FFSA : remise des prix spécifique aux disciplines historiques (Rallye, Circuit, Montagne) le vendredi 7 février à partir de 18 heures. Plus de 80 récipiendaires et de nombreuses personnalités du sport automobile sont attendus.

Contact presse

Pôle Presse FFSA

Tél : 01.44.30.24.10 – Email : presse@ffsa.org – Site Internet : www.ffsa.org