

27/07/2011 - RALLYE JEUNES FFSA 2011

## Rallye Jeunes FFSA, millésimé Citroën



Les inscriptions à l'opération Rallye Jeunes FFSA sont ouvertes à partir du 27 juillet sur [www.rallyejeunes.com](http://www.rallyejeunes.com).

En quelques clics et pour la modique somme de 10 euros, les pilotes en herbe ont ainsi l'opportunité de suivre les pas de leurs champions favoris, tels que Sébastien Loeb, septuple champion du monde des rallyes et Sébastien Ogier, tous deux pilotes du Citroën Total World Rally Team Racing et respectivement double finaliste en 1995 et 1996 et lauréat en 2006.

La reprise de cette opération de détection organisée par la Fédération Française du Sport Automobile de 1994 à 2009 avait été annoncée en janvier dernier par Nicolas Deschaux, Président de la FFSA, Frédéric Banzet, Directeur général d'Automobiles Citroën et Olivier Quesnel, Directeur de Citroën Racing.

Le principe : 5 sélections régionales organisées en France (Strasbourg, Satory, Cholet, Lyon et Nîmes Lédénon) réunissant près de 5000 candidats de 18 à 25 ans, 40 finalistes à Nîmes Lédénon, pour sélectionner les 2 lauréats Rallye Jeunes FFSA 2011.

A la clé : une saison de compétition avec Citroën, comprenant 5 manches du Championnat de France des Rallyes, au volant d'une DS3 R3 au sein du Team Rallye Jeunes FFSA.

« Cet évènement accessible et ludique **permettra au plus grand nombre de jeunes de 18 à 25 ans d'accéder à la discipline Rallye** et favorisera l'émergence de nouveaux talents, susceptibles de reprendre le flambeau pour représenter à terme la France dans les compétitions internationales.

La Fédération a souhaité traduire cette ambition d'accessibilité par une politique tarifaire cohérente, ainsi que des modalités d'inscription en ligne sur Internet, adaptées aux habitudes des jeunes d'aujourd'hui.

Ils pourront alors être détectés d'octobre à décembre prochain, sur les 5 sites de sélections régionales », déclare Nicolas Deschaux.

« L'association de Citroën à une opération de cette envergure et à destination des jeunes passionnés d'automobile est un moyen fort de promotion de notre marque. Citroën, constructeur profondément ancré dans le sport automobile, est le **partenaire légitime de cette opération de détection et de promotion du Rallye.**

Les deux champions actuels de l'équipe Citroën ont fait l'expérience des sélections Rallyes Jeunes FFSA et sont aujourd'hui les auteurs d'exploits et de résultats sportifs formidables en Rallye.

Vivre de sa passion avec Citroën, mais aussi simplement connaître ses premières sensations à bord de véhicules de Rallye, c'est la raison pour laquelle nous avons souhaité nous associer à Rallye Jeunes FFSA pour les 3 années à venir

», ajoute Oliver Quesnel.

**Le site officiel** [www.rallyejeunes.com](http://www.rallyejeunes.com) est à la fois le support de référence pour les inscriptions, la consultation du règlement sportif et des dates et lieux de sélection, mais également la plateforme centrale de communication autour de l'évènement.

Le visuel clé met en scène les champions détectés grâce à cette opération fédérale, ainsi que la DS3, utilisée lors des sélections Rallye Jeunes FFSA. Il favorise l'identification des jeunes à leurs pilotes favoris grâce au slogan « Loeb, Ogier, A qui le tour ? » et habille le site Internet officiel, ainsi que l'ensemble des outils de communication officiels.

Un flux d'informations sportives, un spot vidéo institutionnel, mais également des contenus à vocation communautaire (photos, vidéos, posts, jeux concours) animeront Rallye Jeunes FFSA sur la toile, d'octobre à décembre 2011.

De quoi susciter des vocations, en mobilisant la communauté jeune autour d'un évènement sportif automobile sur-mesure et à leur portée.

#### **Les sélections régionales :**

- 8-9 octobre : Strasbourg
- 22-23 octobre : Satory
- 5-6 novembre : Cholet
- 26-27 novembre : Lyon
- 10-11 décembre : Nîmes Lédénon

#### **La finale nationale :**

- 13 décembre : Nîmes Lédénon

Site Internet officiel : [www.rallyejeunes.com](http://www.rallyejeunes.com)

Inscriptions : 10 euros

Contact Presse :

Marion ABURTO

[maburto@ffsa.org](mailto:maburto@ffsa.org)

07 86 97 45 80

**Communiqué de presse FFSA**

Retrouvez cet article sur le site : <http://www.ffsa.org/article.php?id=23801>